

ILBA Edukacija

www.usavrsavanje.hr

NAZIV EDUKACIJE

Javna nabava IKT u praksi – izazovi digitalne transformacije, primjeri DKOM i VUS iz prakse

PREDAVAČI

Bojana Lubina, dipl.iur.

DATUM ODRŽAVANJA

19.05.2025.

MJESTO ODRŽAVANJA

Hotel Antunović, Zagrebačka avenija 100a, Zagreb

Raspored predavanja

Vrijeme	Sadržaj
9:00 – 10:30	Uvod u javnu nabavu IKT-a <ul style="list-style-type: none">o specifičnosti javne nabave IKT-ao vrste nabaveo izazovi (i odgovori) kod nabave složenih IKT rješenja <i>Predavači: Bojana Lubina</i>
10:30 – 10:45	Pauza za kavu
10:45 – 12:15	Nabava HW- računalne opreme <ul style="list-style-type: none">o posebni uvjeti kod nabave opremeo dokazi kod nabave HW (stručnjaci, katalogi, dozvole i potvrde)o primjeri iz DKOM i VUS prakse <i>Predavači: Bojana Lubina</i>
12:15 – 13:00	Pauza za ručak
13:00 – 14:30	Nabava SW rješenja <ul style="list-style-type: none">o Vrste SW rješenjao Kako odabrati SW rješenjeo tehnologije u nabavi SW rješenjao stručnjaci kod nabave SW rješenjao primjeri iz DKOM i VUS prakse <i>Predavači: Bojana Lubina</i>
14:30 – 14:45	Pauza za kavu
14:45 – 16:15	Pravni okvir u nabavi IKT-a <ul style="list-style-type: none">o Primjenjivi propisio Strategija digitalne Hrvatske

- Zaštita računalnih programa
- Osvrt na noviju Europsku praksu

Predavači: Bojana Lubina

Tema	Ishodi učenja Polaznici bi trebali razumjeti i/ili na željenoj razini stručnosti obavljati sljedeće:
1. Zakonodavni i institucionalni okvir sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumijevanje i praćenje promjena u relevantnim pravnim okvirima na nacionalnoj razini i na razini EU te njihova primjena u skladu s nacionalnim zakonodavstvom i najboljom praksom
6. Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primjena stečenih znanja o vlastitoj organizaciji radi adekvatnije i učinkovitije primijene strategija nabave kako bi se uzeli u obzir i iskoristili uvjeti predmeta nabave te definirala najprimjerenija i najučinkovitija nabava u svrhu ostvarivanja ciljeva organizacije i osiguranja tržišnog natjecanja.
9. Postupci javne nabave – s praktičnim primjerima	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumijevanje, poznavanje određenih uvjeta i svrha provođenja postupka javne nabave od odabira primjerenog postupka javne nabave, njegovog provođenja (elektronička sredstva komunikacije, dokumentacija, objave, rokovi, zapisnici, odluke, pravna zaštita) uz dijagramski prikaz: <ul style="list-style-type: none"> ▪ – otvorenog postupka javne nabave ▪ – ograničenog postupak javne nabave ▪ – natjecateljskog postupka uz pregovore/pregovaračkog postupka s prethodnom objavom poziva na nadmetanje ▪ – natjecateljskog dijaloga ▪ – partnerstva za inovacije ▪ – pregovaračkog postupka bez prethodne objave poziva na nadmetanje ▪ – posebni režimi nabave (društvene i druge posebne usluge, pravila kojima se uređuju projektni natječaji). ▪ Poznavanje nepravilnosti i rizika prilikom provođenja postupka javne nabave
11. Dokumentacija o nabavi – s praktičnim primjerima	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumijevanje i poznavanje pravila pripreme dokumentacije o nabavi uz navođenje administrativnih zahtjeva postupka, uvjeti u skladu s kojima se ponude trebaju podnijeti i ocijeniti, uvjeti za sklapanje ugovora, rokovi izvršenja ugovora, uvjeti plaćanja, a sve s posebnim naglaskom na: <ul style="list-style-type: none"> ▪ – oblik i sadržaj dokumentacije o nabavi ▪ – opis predmeta nabave i sastavljanje tehničkih specifikacija koji uključuju minimalne zahtjeve uvezi s predmetom nabave radi izbjegavanja nepotrebnog ograničavanja tržišnog natjecanja, te upućivanje na standarde i oznake kako bi se osiguralo razumijevanje, transparentnost i jednako postupanje ▪ – objave javne nabave

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poznavanje nepravilnosti i rizika pri pripremi dokumentacije o nabavi.
<p>12. Kriteriji za kvalitativni odabir gospodarskog subjekata – s praktičnim primjerima</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upoznavanje s uvjetima isključenja gospodarskih subjekata iz postupka javne nabave: <ul style="list-style-type: none"> – osnove za isključenje gospodarskog subjekata i načini dokazivanja da isti ne postoje kod gospodarskog subjekta – kriteriji za odabir gospodarskog subjekta – uvjeti sposobnosti: vrste, mogućnost odabira i način dokazivanja – Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi kao preliminarni dokaz da ne postoje osnove za isključenje ili odbijanje gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave, da ispunjava određene kriterije za odabir i prema potrebi ispunjava objektivna pravila i informacije koje zahtijeva naručitelj ▪ Poznavanje nepravilnosti i rizika pri određivanju kriterija za kvalitativni odabir gospodarskog subjekta.
<p>13. Tehničke specifikacije</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumijevanje, poznavanje određenih uvjeta i svrha dodjele ugovora s ciljem osiguravanja objektivne usporedbe relativne vrijednosti ponuda kako bi se odredilo, uz poštivanje uvjeta učinkovitog nadmetanja, koja ponuda je ekonomski najpovoljnija (ENP). Poznavanje kriterija koji su povezani s predmetom nabave i modela za odabir ENP. Način utvrđivanja ENP na temelju cijene ili troška, primjenom pristupa isplativosti, kao što je trošak životnog vijeka, uključivanje najboljeg omjera između cijene i kvalitete koji se ocjenjuje na temelju kriterija, uključujući kvalitativne, okolišne ili društvene značajke. ▪ Poznavanje nepravilnosti i rizika pri određivanju kriterija za odabir ponude.
<p>20. Prilagodljivost promjenama</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pristupiti novim situacijama otvorenog uma ▪ učinkovito raditi i u neizvjesnim uvjetima ▪ upotrebljavati posebne metode koje pomažu u stjecanju samopouzdanja pri upotrebi različitih alata i postupaka ▪ primijeniti djelotvorne pristupe i alate za upravljanje promjenama ▪ prilagoditi vlastito ponašanje različitim situacijama ▪ upotrebljavati metode koje pridonose povećanju otpornosti ▪ provesti pristupe upravljanju promjenama koji pomažu u ostvarivanju ideja ▪ djelovati kao moderator upravljanja promjenama unutar organizacije ▪ utjecati na ključne dionike tijekom procesa promjena ▪ poticati i stvarati okruženje koje pogoduje djelovanju, inovacijama i učenju ▪ izraditi strategiju organizacije za povećanje organizacijske otpornosti ▪ utvrditi nova kretanja i pristupe na tržištu kojima se potiče modernizacija
<p>21. Analitičko i kritičko razmišljanje</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razumjeti važnost kritičkog razmišljanja u rješavanju problema ▪ tumačiti podatke i utvrditi korelacije
<p>24. Suradnja stručnjaka u javnoj nabavi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razumjeti važnost timskog rada za stvaranje vrijednosti ▪ razumjeti i iskoristiti vrijednost multidisciplinarnih timova ▪ razumjeti kulturu i važnost aktivnog slušanja ▪ upotrijebiti aktivno slušanje za suradnju s drugim članovima tima i za prikupljanje ulaznih informacija od drugih službi ▪ prilagoditi svoje ponašanje drugima

	<ul style="list-style-type: none">▪ sastavljati suradničke timove i mreže na temelju potreba i prave kombinacije kompetencija kako bi se podržala aktivnost kojom se stvara vrijednost▪ upravljati multidisciplinarnim radnim timovima i maksimalno iskoristiti njihovu vrijednost▪ djelovati kao moderator za razmjenu znanja među različitim funkcijama/odjelima organizacije
--	---

3. Zakonodavstvo iz područja javne nabave

7. Poznavanje specifičnosti kategorije robe, usluga i radova

10. Procjena potreba

11. Analiza i uključivanje tržišta

12. Strategija javne nabave

13. Tehničke specifikacije

14. Dokumentacija o nabavi

15. Pregled i ocjena ponuda

20. Prilagodljivost promjenama

21. Analitičko i kritičko razmišljanje

24. Suradnja stručnjaka u javnoj nabavi